

「GUNDAM CARD GAME（ガンダムカードゲーム）」 動画配信ガイドライン

はじめに

1. このガイドライン（以下「本ガイドライン」）は、お客様が、株式会社バンダイ（以下「当社」）が提供するカードゲームである「GUNDAM CARD GAME」（以下「本製品」）の本ガイドラインにおいて定義する製品紹介・対戦動画（以下「動画」）を制作し、ウェブサイトやプラットフォーム等へ動画公開、生配信等（以下「公開」）を行うにあたり、遵守していただきたい事項について定めています。
2. 当社は、本ガイドラインに記載された内容を遵守いただく限り、お客様が動画の公開を行うことに対して、著作権侵害を主張しません。ただし、法人等の団体による制作・公開等や、個人が所属する団体の業務として行う制作・公開等は、本ガイドラインの対象ではありません。
3. 当社は、ファンの皆様が安心して動画の制作、公開を行えるように、本ガイドラインを制定いたしました。本ガイドラインに記載の事項を遵守いただいた上で、動画の制作、公開をお楽しみください。

「動画」の定義

本ガイドラインにおいて「動画」とは次の動画（生配信映像を含みます）を意味します。

- ① 本製品、または本製品のイラストについての感想や、開封している様子を撮影又は録画した動画
- ② 本製品に関するイベントの様子や、プレイしている様子を撮影又は録画した動画
- ③ 本製品で構築したデッキや、それに関連させて当社カード事業部が販売する関連製品（デッキケースやスリーブなど）を撮影又は録画した動画

本ガイドラインに関する注意事項

1. 本ガイドラインは、本製品に関する動画にのみ適用されます。本製品以外の作品（『機動戦士ガンダムシリーズ』及びシリーズ作品のキャラクター、楽曲、及び各種コンテンツ並びに本製品がコラボレーションやタイアップをするキャラクター及び各種コンテンツを含みますが、これらに限りません。以下本ガイドラインにおいて同じ）は、本ガイドラインの対象ではありません。
2. 本ガイドラインは、予告なく隨時更新されますので、動画の制作、公開を行う前に必ず本ガイドラインの最新版をご確認いただきますようお願いいたします。変更後に公開された動画については、変更後の本ガイドラインが適用されます。
3. 本ガイドラインは、本製品に関わるあらゆる知的財産権のお客様への移転を意図したものではありません。

4. お客様の動画が本ガイドラインの各項目に記載の禁止事項に該当する若しくは本ガイドラインに違反する場合又はそのおそれがあると当社が判断する場合、動画が公開されているウェブサイト、各種プラットフォーム（YouTube、X(旧Twitter)、Instagram、TikTok、Threads 等を含みますがこれらに限らず、以下「プラットフォーム」）及びオンライン、オフラインを問わず実施されるイベント等に対する中止の申立て等の措置を実施する可能性があります。お客様は当該措置に対して一切の異議を唱えないものとします。
5. 動画の制作、公開に当社以外の第三者が有する知的財産権を利用される場合、お客様ご自身の責任で必要な権利処理を行うようにしてください。
6. 動画の制作、公開により起きたあらゆる事象について、これらの制作、公開又はその他の利用を行ったお客様ご本人が責任負うものであり、当社は、一切の責任を負いません。
7. 本ガイドラインは本製品の動画のみに適用されるものであり、本製品以外の作品やゲーム内に含まれる各種素材を用いてグッズを制作するなどを認めるものではありません。
8. 当社は、本ガイドライン及び動画に関する個別のお問い合わせ（本ガイドラインの内容・適用範囲、特定の動画が本ガイドラインに準拠しているか等）に個別に回答することはできません。予めご了承ください。

動画の公開についての遵守事項

動画を公開される場合、以下の内容を遵守ください。

1. 以下の内容をお客様の動画を視聴する受け手に伝わる形式で表示してください。
「この動画は【『GUNDAM CARD GAME（ガンダムカードゲーム）』動画配信ガイドライン】（<https://www.gundam-gcg.com/jp/news/videoguidelines.html>）に基づき制作・公開しています。」
2. 動画内に本製品の画像を使用する際は「GUNDAM CARD GAME（ガンダムカードゲーム）」公式サイト-カードリスト（<https://www.gundam-gcg.com/jp/cards/>）もしくは BANDAI TCG+（<https://www.bandai-tcg-plus.com/>）にて公開されている画像、BANDAI TCG+で保存したデッキ画像を使用ください。
3. 営利を目的とした動画の公開は行わないでください。ただし、動画の公開を行うデジタルプラットフォームが公式に提供している機能（YouTube における パートナープログラムや Super Chat 機能などが含まれますが、これらに限りません）は当該機能から副次的に収益が発生したとしても営利を目的とした利用とはみなしませんので、本ガイドラインの遵守に加えて、プラットフォームの利用規約、その他第三者のコンテンツの利用に関する適切な権利処理を前提に、これらの機能はご使用いただいて問題ございません。ただし、媒体によっては収益化できない場合がございます。

4. イベントや店舗での撮影は必ずイベント主催者や店舗の許可を得た上で撮影してください。撮影禁止となっているイベントや店舗など（明示的に撮影禁止としている場合に加えて、イベント・店舗などのスタッフより撮影禁止である旨の表示があった場合も含みます）での撮影・配信はおやめください。
5. イベントやプレイしている様子を撮影・配信する際に、許可を得ていないお客様やスタッフの写り込みがないよう配慮ください。
6. イベントや店舗などでの撮影・配信時に、長時間の占有や照明器具の使用等店舗や周囲のお客様の迷惑にならないよう配慮してください。また、店舗のルールやスタッフから指示がある場合はそれに従ってください。
7. 以下の事項に当てはまる動画の公開は禁止とします。
 - ① 当該動画内で本製品をプレイしている人から撮影・録画及び公開に関する承諾を得ていないもの
 - ② 一般的な非営利の動画制作・公開等におけるマナー・モラルに反するもの
 - ③ 公序良俗に反する内容を含むもの
 - ④ 宗教的、政治的信条に関わる内容を含むもの
 - ⑤ 個人又は団体に対する差別、偏見、人種差別、憎悪、嫌がらせ又は侵害を助長する内容を含むもの
 - ⑥ 事実に反して、当社やその関係者から協賛や提携を受けているようなことを示唆する内容を含むもの
 - ⑦ 当社又は第三者の所有権、著作権を含む知的財産権、名誉、信用、プライバシー及びその他一切の権利を侵害する内容を含むもの
 - ⑧ 当社又は第三者の名誉や品位等を傷つける内容を含むもの
 - ⑨ 当社又は当社の製品、サービス等のイメージを損なう内容を含むもの
 - ⑩ その他、本製品に関する動画として不適切であると当社が判断するもの
8. 以下の行為は禁止とします。
別途当社が明示的に使用を許可した場合を除き、本製品の宣伝物や素材（キャラクター やメカ等のイラスト、ロゴ等を含みますが、これらに限りません）を不必要に切り抜いたり、不要な加工等を施したりして使用すること

2025年12月19日 制定